

2007

Feedsky.com

[FEED 展示广告效果提升手册]

参考本手册，你可以了解更多提升 Feed 广告效果的经验和技巧

概述:

展示广告是 Feedsky 提供的一种面向 Blog 和 Feed 的广告形式,以千次展示计费,是目前公认的最适合 Blog 的一种广告形式。Feedsky 是目前国内唯一一家提供 Feed 广告的服务商。

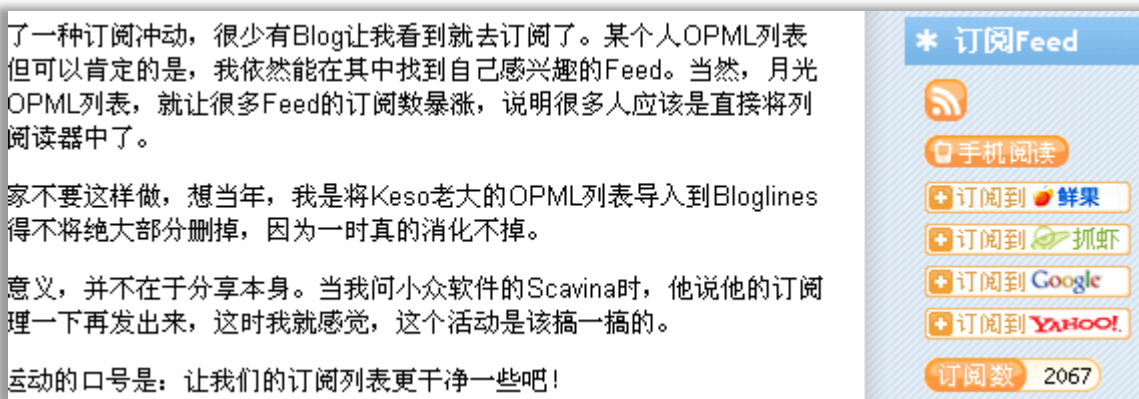
这份手册的目的是向 Blogger 介绍投放展示广告的一些经验技巧,以帮助你提升展示广告的效果。

1, 最关键的是 Feed 订阅数和 Blog 流量

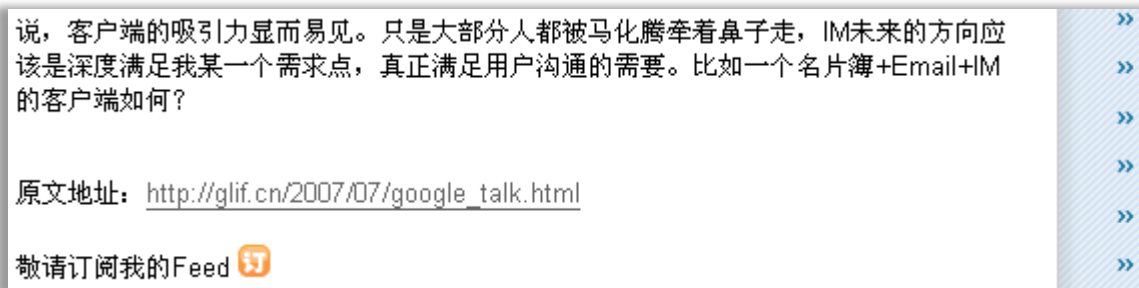
展示广告是出现在 Feed 和 Blog 中,以每千次展示计费的广告形式。正因为以广告的展示次数计费,所以提高收入最直接的方法就是提高 Feed 订阅数以及 Blog 的流量。Feed 订阅数提高广告在 Feed 中的展示几率,而提升 Blog 流量则可以使广告在 Blog 页面上*更多的被展示出来。

A, 宣传你的 Feed

在你的 Blog 侧边栏上提供 Feed 图标和阅读器图标,如图:



在你的文章结尾处提供 Feed 订阅地址,但建议不要输出在 Feed 中,如图:



在<head>中加入 Feed 自动发现标记

在页面源代码<head>中加入 Feed 自动发现标记,可以让支持 RSS 订阅的浏览器* 和 Rss 阅读器自动发现你的 Feed 地址。如图:



自动发现标记的代码如下:

```
<link title="RSS 2.0" type="application/rss+xml" href="你的 Rss 地址" rel="alternate" />
```

你只需将其中的**红色部分**改成你自己的RSS地址,并将整行代码贴在页面代码的<head>中即可,如下图:

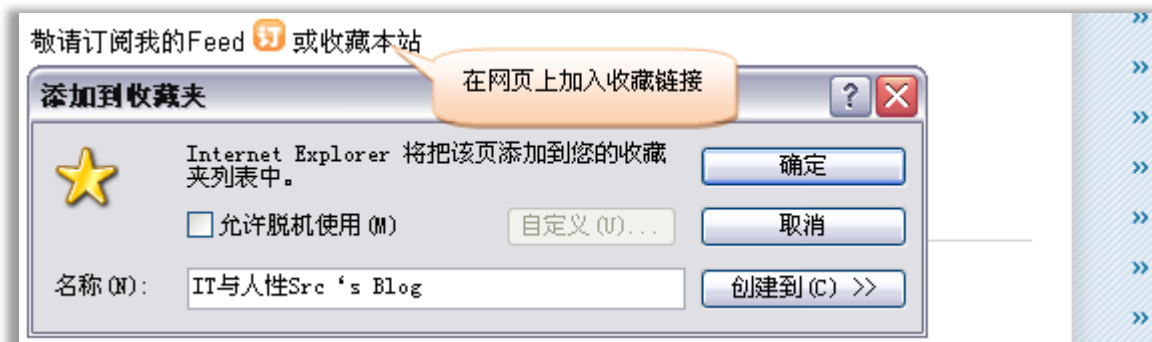
```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" id="sixapart-standard">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=<$MTPublishCharset$" />
<meta name="generator" content="<$MTProductName version="1"$>" />

<link rel="stylesheet" href="<$MTBlogURL$>styles-site.css" type="text/css" />
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Feedsky's Feed"
href="http://feed.feedsky.com/cutescr" />
```

多与其他 Blogger 交流互动,如参与 OPML 分享这类点名游戏

B, 宣传你的 Blog, 并使你的 Blog 易于收藏

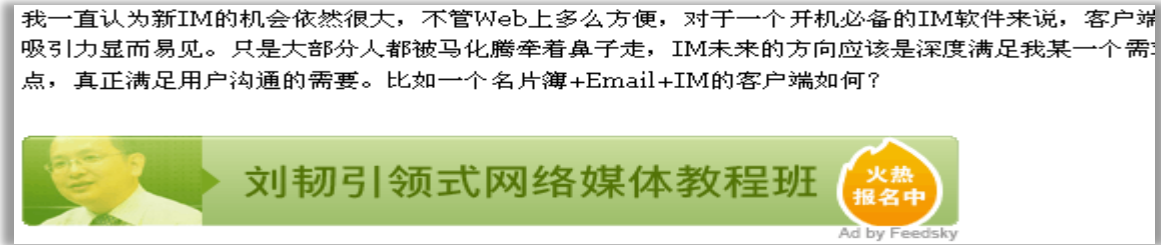
在页面中加入收藏链接,方便读者的收藏,如图:



另外你还可以使用网摘、Twitter 等工具推广自己的 Blog。

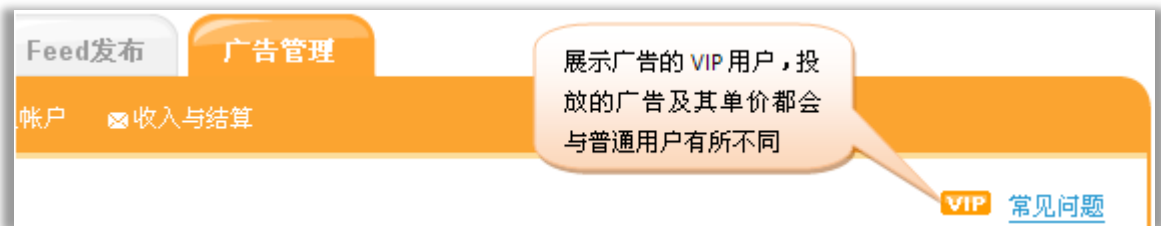
2, 适当的更新频率

对于展示广告来说, 适当的更新频率非常重要, 因为只有发布了新文章时, Feed 才会被阅读, 并带来广告展示的机会。但过快的更新频率不仅会降低文章的质量, 还会让读者吃不消, 所以适当的更新频率很重要。下图是 Feed 广告在文章中的实际显示效果:



3, VIP 用户

Feedsky 展示广告为具有较高影响力的优秀 Blogger 提供 VIP 服务, VIP 用户可以投放的广告及其价格都与普通用户不同, 广告更多, 价格也更高。VIP 用户将会在后台“展示广告”页面的右上角看到提示, 如下图:



如希望成为VIP用户, 请向我们[发送邮件](#)申请并了解详情*

4, 关于使用 Feedsky 的地址作为 FeedBurner 的原始地址

在我们的展示广告上线以来, 我们发现很多用户使用 Feedsky 的地址作为 FeedBurner 的原始地址, 这相当于在 FeedBurner 的 Feed 中, 加入我们提供的广告, 提高了广告的展示机会。如下图所示:



到目前为止，我们不认为需要阻止用户这样去做。但也不保证这样的做法能够一直稳定有效。

如果你想正常使用 Feedsky 展示广告的服务，也可以使用 FeedBurner 提供的 30 天重定向服务，将 FeedBurner 的 Feed 重定向到 Feedsky，这样可以实现 Feed 订阅数的无缝转移，并可以正常使用 Feedsky 提供的话题营销和展示广告等服务。当然，Feedsky 也支持 30 天退出服务。

使用 30 天退出服务，首先需要按照上面的截图，将源种子地址改为 Feedsky 的 Feed 地址，并保存。然后单击“删除种子”，并勾选“使用 30 天重新定向”选项，然后单击“删除种子”按钮，如下图：



删除 Feed 后进入重定向状态，支持重定向的阅读器将在 30 天内把订阅数送向重定向后新的地址*，从而实现订阅数的转移。

- *页面上展示广告的功能暂时还没有开放
- *常用的支持 RSS 订阅的浏览器包括 IE7 和 Firefox 等
- *部分 RSS 阅读器不支持此功能

如有更多疑问，请参见[展示广告常见问题](#)