

2007

Feedsky.com

【话题营销使用手册】

参考本手册，你可以了解更多提升话题营销效果的经验和技巧

概述

话题营销是 Feedsky 提供的一种借助 Blog 口碑传播的话题营销服务, Blogger 可以接受自己感兴趣的话题邀请, 并在 Blog 中以文章形式对广告主的产品或服务进行介绍、评论等营销行为。

这份手册旨在向 Blogger 介绍参与话题营销的一些经验技巧, 以帮助 Blogger 快速正确的参与进来, 并介绍一些可以提高 Blog 定价的小技巧。

使用话题营销服务需要注意的几个地方

1, 话题邀请的时间问题

收到 Feedsky 的话题邀请后, 会出现在 Feed 管理后台中“话题广告”的“新进邀请”下, 你需要看清广告介绍和发布要求后再决定是否接受。

为了将用户不接受和审核失败等情况考虑在内, 话题邀请一般是同时发放给多个符合要求的用户, 只有先接受的用户才有机会进行投放。如果你已经收到话题邀请, 但却发现接受按钮不可用, 那么广告剩余预算应该已经低于你的 Blog 定价了, 此时是无法接受话题邀请的。如下图:

广告结束时间: 2007-07-12 00:00:00

广告剩余预算: 0

用户预期收入: 25

注: 预期收入指我们收取服务费后你的收入, 为你 Blog 定价的一半, 测试期间我们不收取服务费用。

如果不可接受的邀请依然在“新进邀请”中, 那说明此话题营销并未真正结束。当已接受用户审核过期或失败后, 广告预算会退回到账户中, 此时如果广告剩余预算不小于你的 Blog 定价, 你依然可以接受此邀请。退回后并不再向用户发送 Email 提醒。

2, 仔细阅读发布要求

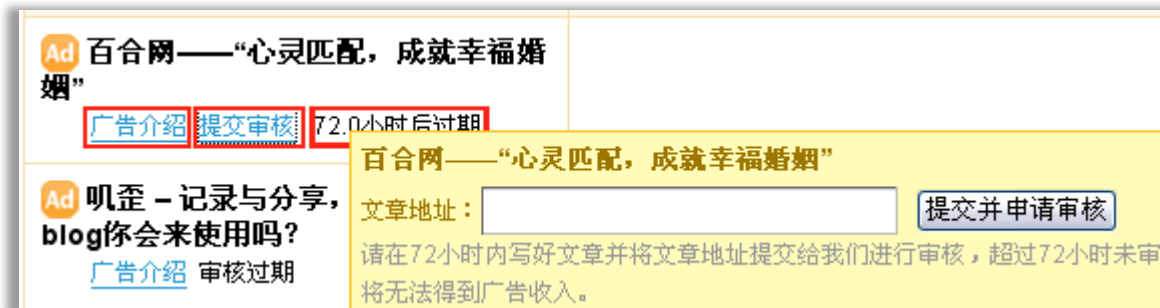
在话题投放过程中, 最重要的就是话题的发布要求, 它是审核文章的依据。很多用户因为不完全满足发布要求, 导致文章审核失败。

发布要求

1. 文章必须为原创内容
2. 文中须表达对“心灵匹配, 成就幸福婚姻”模式的个人观点
3. 文中必须包含对具体案例的描述及个人评论, 可以包括自己的心理测试结果和评论, 自己或者身边的朋友百合上的成功故事
4. 文中“百合网”关键词必须包含 Feedsky 提供的广告链接地址
5. 文中须包含 Feedsky 话题广告声明图片
6. 文章字数不得少于 500 字
7. 评论观点褒贬不限

3, 接受之后需要在 72 小时内将文章提交回来

接受邀请之后, 在投放摘要页面可以看到摘要信息, 点击“广告介绍”可以查看广告介绍、发布要求等详细信息, 点击“提交审核”提交文章地址并申请审核, 还能看到提交文章的剩余时间。如下图:



根据不同情况, “提交审核”状态可能变成“审核成功”、“审核失败”“审核过期”等, 审核失败后会提示失败原因, 而且我们接下来会加上失败后的申诉功能, 用户有一次申诉的机会。

4, 预期收入与 Blog 定价的关系

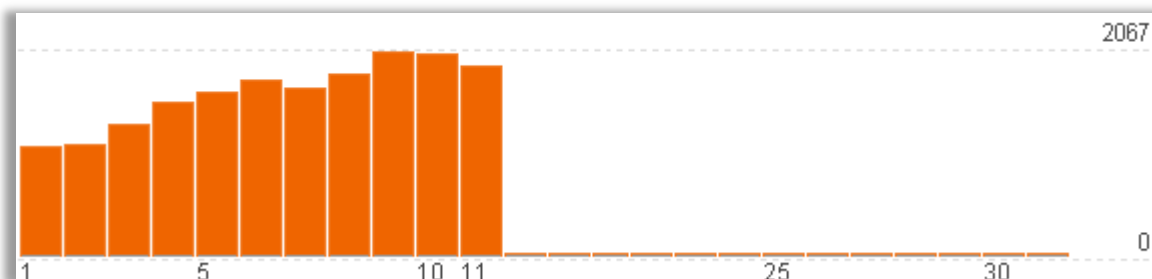
Blog 定价是按照飞递指数*的高低确定的, 也是广告主为本次话题营销行为支付的费用, 按计划, Feedsky 要从中收取 50% 的服务费用。所以预期收入为 Blog 定价的一半, 但现阶段, 我们暂不收取用户的服务费。也就是说, 虽然用户看到预期收入是 Blog 定价的 50%, 但实际上, 到目前为止, 用户依然可以得到全额的收入。

提高 Blog 定价的方法

Blog 定价是根据飞递指数划分的, 提高 Blog 定价需要提高影响飞递指数的各项数值。尤其是 Feed 订阅数、SEO、Google PageRank、Alexa 的排名等方面, 这些数据的改善可以直接影响 Blog 定价的变化。

1, 提高 Feed 订阅数

Feed 订阅数是飞递指数中一项重要指标, 你应该在尽可能多的地方宣传自己的 Feed, 来提高订阅数。如何提高订阅数请参考 [Feed 广告效果提升手册](#) 相关部分。



2, 提高你的 Google PageRank 值

Blog 首页的 PR (PageRank) 值是反映你的首页重要程度的参数, 你需要努力提高它。与其他人交换链接可以提高你的 PR 值, 而且对方的 PR 值越高, 对你的帮助也越大。你可以使用 Firefox 的扩展 [Search Status](#) 进行查看, 或者使用 [网页工具](#) 进行查询。



3, 良好的 SEO 效果

Google、雅虎等搜索引擎的收录数及反向链接数, 是我们对 Blog 链接指数的重要参考指标, 所以良好的 SEO 是提高 Blog 定价的基础。

下面是一些常见的查询方法:

百度收录数

site: 你的 Blog 地址

Google 收录数

site: 你的 Blog 地址

Google 反向链接

link: 你的 blog 地址

Yahoo 收录数

site: 你的 Blog 地址

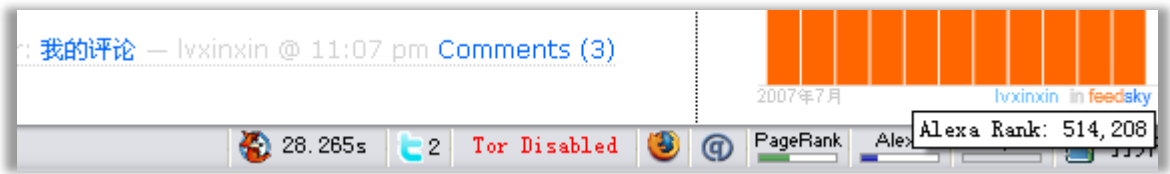
Yahoo 反向链接

link: 你的 blog 地址



4, 独立 Blog 的 Alexa 排名

Alexa 排名是按照安装 Alexa 插件的流量反推出来的, 并不完全准确。但 Alexa 排名依然是一个重要的参考标准。

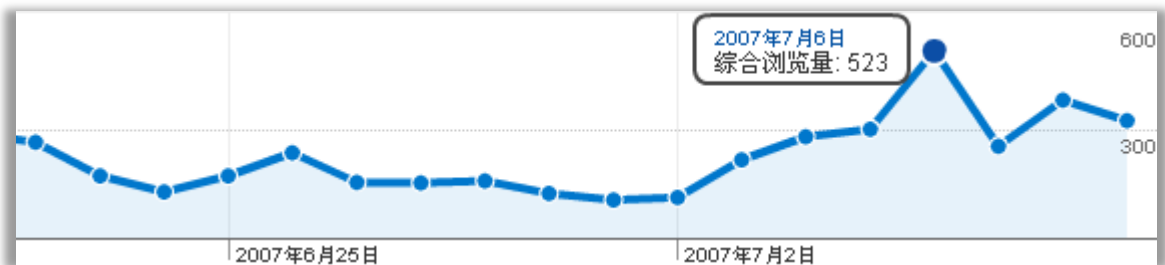


Alexa 排名只对独立域名有效，你可以在 [Alexa 首页](#) 查看你的排名。

5， 关于 Blog 的流量

确切的说，Blog 页面的流量应该是影响 Blog 定价最重要的方面，但获取这个数值却是件非常困难的事情。流量对 Blog 定价的影响，我们放在投放文章之后的效果跟踪上，也就是下文中将要提到的传播力。

监测你的 Blog 流量，可以用 [Google Analytics](#)，功能非常强大并且完全免费。



6， 文章的原创性

原创是我们最重视的一点，对于存在抄袭现象的文章，我们一经发现，立即将其加入黑名单，不再向其发放任何话题邀请。

7， 文章评分和传播力

文章评分：在对文章进行人工审核的时候，我们会对其进行评分，评分会影响此用户的 Blog 定价。

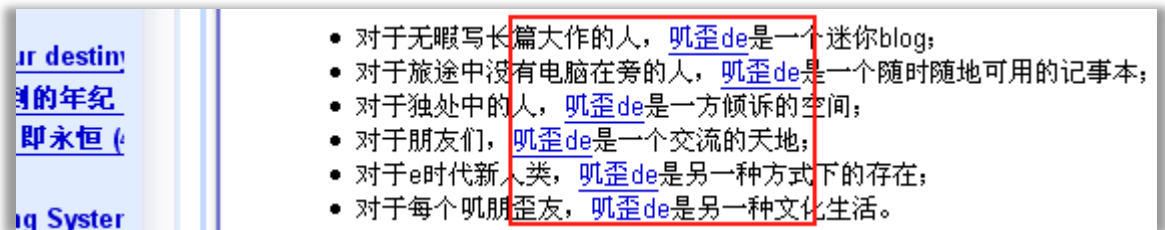
传播力：根据用户话题营销文章的实际效果评估用户的传播力，并影响用户 Blog 定价。广告效果根据文章的展示次数、广告链接的点击次数和文章留言数等进行分析。所以话题营销的用户在写完文章后应该努力提高这些数据，从而提高自己的 Blog 定价。

提高传播力的几个方法：

- A， 将话题营销声明图片放在文章顶部，这样能确保即便 Feed 以输入摘要时，在阅读器中的每次展示也能被我们统计到。如下图：

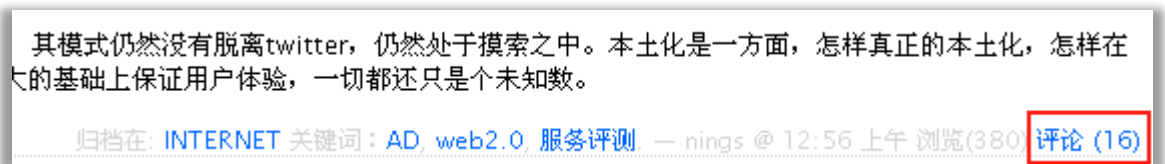


- B, 文中尽可能多的使用我们提供的链接地址, 提高文章中广告链接的点击率。但也不必每个关键字都加上链接地址, 像下面这篇文章就有点过多了:



- C, 引导读者留言, 我们把留言数当作传播力的一个非常重要的参数。引导读者在话题营销的文章下留言, 对于传播力的提高非常重要。

Nings 在这方面做的不错:



- D, 以下几种情况, 会明显降低 Blog 的传播力, 导致 Blog 定价下降, 甚至有可能被我们加入黑名单:

- 限制话题营销文章在 Feed 中的输出
- 修改时间戳以减少被看到的可能性
- 限制文章输出到 Blog 首页
- 通过审核后删除文章
- 仅某指定关键字加上我们给出的链接地址, 其他重要位置的关键字加广告主的原始地址

8, 为什么你的文章审核失败

审核失败最常见的原因有以下几种

- 文章非原创, 包括由他人文章修改而来、引用广告介绍过多而原创部分太少。
- 文章主题与话题本身不符, 我们发现一些用户接到话题邀请后, 并不按照话题的要求试用和评价广告主的产品, 而是写一些主题与话题本身要求不符的文章,

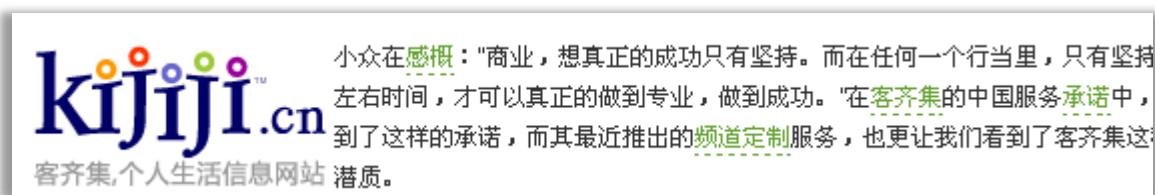
这样的文章不能通过我们的审核。

- C, 恶意捣乱行为, 极少数用户明确表示, 不按照 Feedsky 话题营销要求来写文章, 而且不在乎广告收入, 对于这种恶意捣乱行为, 我们坚决不能容忍, 并将其加入黑名单系统。

9, 文章举例及 Feedsky 的评价

通过审核的文章, 我们会对其进行评分, 并影响到用户的 Blog 定价。我们会将发现的典型文章发布到这里, 并进行官方评价。

- A) 晨钟暮鼓的[客齐集——分布式电子商务](#):



部分引用: “小众在感概: “商业, 想真正的成功只有坚持。而在任何一个行当里,

只有坚持了 10 年左右时间, 才可以真正的做到专业, 做到成功。”在客齐集的中国服务承诺中, 我们看到了这样的承诺, 而其最近推出的频道定制服务, 也更让我们看到了客齐集这种成功的潜质。”

Feedsky 评价: 文章的可读性是我们最看重的方面, 原创、独立思考以及独到的分析使得本文可读性颇高, 因此获得较高的评分。

- B) Underone 的[谁说好看不重要](#):



部分引用: “当然, 这是 feedsky 的话题广告, 但是我不打算按规矩写, 所以爱有钱没有钱。”

Feedsky 评价:

赶集网的广告要求中第二条是: 文中必须包含至少一件自己使用赶集网的具体事例。但文中主要对赶集网的 UI 进行评价, 并未涉及到使用赶集网的具体事例, 而且文章开篇就以“不打算按规矩写, 所以爱有钱没有钱”表态, 我们认为这已经属于恶意捣乱行为, 所以文章审核并未通过。

C) Csee 的[上网赶集去](#):

赶集网简介：赶集网自2005年成立以来业务发展迅速，有效信息及活跃注册用户屡创新高，并且在北京、上海、广州、天津、深圳、武汉、南京、杭州等城市取得了绝对领先的市场占有率。不仅如此，赶集网在培养传统媒体用户转而使用网络媒体的用户习惯培养工作方面也付出了艰苦的努力，在这个过程中，赶集网与北京电视台，上海东方卫视，中国教育电视台，新京报，北京青年报，上海时代报均进行了持续的内容合作，并多次成功合力举办地面主题活动，真正实现了服务网民，服务大众的最初理想。

部分引用：“刚接到这个话题广告时，心里就想，这个赶集网不就是当初 Google 共用备案的那个网站么，看了看他的简介，才知道赶集网是北京飞翔人信息技术有限公司暨赶集网 2005 年 2 月在清华科技园正式注册。公司由来自美国硅谷的归国留学人员创办，依托清华大学的既有学术资源，拥有了多项网络技术专利。而且还是 Google 的战略合作伙伴。”

Feedsky 评价：本文一共 712 字，只有文章开头 143 字为原创，其余部分全部直接复制广告介绍。据此我们认定，本文不符合我们对于原创文章的要求，所以未通过审核。

* 飞递指数也叫 *Feedsky Rank*，是我们按照用户 *Blog* 在各大搜索引擎的收录数、反向链接数，以及 *Feed* 订阅数和 *Alexa* 排名等指标评定得到的 *Blog* 综合得分。

如有更多疑问，请参加话题营销[常见问题](#)和[新手导航](#)